

#DAÑOSACOMERCIOS

PYMES SUFREN POR EL S-19

COMPAÑÍAS TUVIERON QUE DETENER OPERACIONES O BAJAR SUS CORTINAS

POR ENRIQUE HERNÁNDEZ Y NOTIMEX

MERK2@HERALDODEMEXICO.COM.MX

Aproximadamente tres mil 100 micro, pequeñas y medianas empresas de Morelos, Estado de México, Puebla y Ciudad de México fueron afectadas por el sismo de 7.1 grados Richter del pasado martes, aseguró Alejandro Salcedo, presidente de la Asociación Latinoamericana de los Micro, Pequeño y Medianos Empresarios (Alapyme).

Las compañías detuvieron sus operaciones y otras cerraron por los daños estructurales a las plantas, una decisión adoptada para evitar derrumbes como sucedió en la fábrica de textiles de Bolívar en la Ciudad de México, dijo.

El empresario explicó que hubo pequeños comercios cerrados por los daños a las viviendas en Morelos y Estado de México, en tanto que los establecimientos que permanecen sin operaciones desde el martes pasado pertenecen al sector servicios, comercio, manufactura y algunas fábricas,

Hasta este momento no se han cuantificado las pérdidas económicas.

Según el recuento preliminar elaborado por los integrantes de Alapyme, el Estado de México tiene unos 800 negocios y pequeños talleres afectados en un último corte, Morelos más de mil, en Puebla 600, y en la Ciudad de México 700, especialmente en la delegación Cuauhtémoc.

PIDEN AYUDA

Según la presidenta de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño (Canacope), Ada Irma Cruz Davalill, la actividad comercial y de servicios en la Ciudad de México disminuyó entre 30 y 70 por ciento a causa del sismo, por lo que pidió al gobierno local la aplicación a fondo perdido del Fondo de Capitalidad.

Ante esto, la lideresa llamó al gobierno de Miguel Ángel Mancera a coordinarse con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para que diseñen un paquete de ayuda para las micro, pequeñas y medianas empresas, dando prioridad a quienes perdieron su patrimonio familiar.

Asimismo, dijo que se deben considerar descuentos en impuesto predial y Sobre la Renta, así como créditos a pequeños comercios para ayudar a reanudar sus actividades. ●

LLAMAN A LA CALMA

“Recomendamos hacer compras moderadas, la situación de emergencia está focalizada, en la mayor parte de la ciudad”.

ADA IRMA CRUZ
PRESIDENTA DE CANACOPE

LAS EMPRESAS LE ENTRAN AL QUITE

GRANDES MARCAS HAN EXTENDIDO SU APOYO A LA

SOCIEDAD MEXICANA TRAS EL SISMO DEL 19 DE SEPTIEMBRE

APPLE

• Su director general, Tim Cook, anunció vía Twitter la donación de un millón de dólares a los esfuerzos de reconstrucción en la capital del país. "Mientras haya vida hay esperanza. La resistencia de México es su fuerza", dijo el heredero de Steve Jobs mediante la red social.

GRUMA

• La empresa informó del envío de tortillerías móviles a las zonas afectadas por los sismos recientes. Los "tortimóviles" —dijo— tienen capacidad para producir 36 mil tortillas diarias, cada uno de manera autónoma, mientras que están equipados con gas, harina, agua, papel y hieleras.

FORD

• Puso a disposición del público todas sus agencias para fungir como centros de acopio. También desde su planta en Cuautitlán envió un vehículo cargado de chalecos, cascos, zapatos de seguridad, guantes y googles, en tanto que un equipo médico de la planta de Sonora se trasladó a la CDMX para ayudar.

CITIBANAMEX

• El grupo financiero no cobrará comisiones por transacciones en cajeros automáticos realizados con tarjetas de otras instituciones bancarias. Rodrigo Kuri, director de Estrategia y Transformación Digital, dijo que esta medida aplicará en todas las zonas afectadas por los sismos.

LA COMER

• Donará a los damnificados dos despensas por cada una que sus clientes compren en cualquiera de las 58 tiendas de sus formatos City Market, Fresko, La Comer y Sumesa, o en su plataforma de comercio electrónico, La Comer en tu



Fecha 22.09.2017	Sección Mercados	Página 24
----------------------------	-----------------------------	---------------------

Casa, y serán entregadas a través de sus centros de distribución.

DAIMLER

• A través de sus empresas Mercedes-Benz, Daimler Vehículos Comerciales, y Mercedes-Benz Autobuses, puso a disposición de la Cruz Roja Mexicana vehículos ligeros y pesados para transportar víveres y personas. Su red de distribuidores en la ZMVM funcionan como centros de acopio.

3,100

PYMES AFECTADAS EN LOS 4 ESTADOS.

70%

LLEGARON A REDUCIRSE LAS VENTAS EN LA CDMX.

1,250

MDP ES EL FONDO DE CAPITALIDAD PARA 2018.

EN ALERTA

• Los con-

sumidores pueden reportar abusos por alzas en precios.

• El abasto en tiendas de conveniencia está asegurado en la CDMX.

• Comercios piden trato fiscal diferenciado ante la desgracia.

• La seguridad de mercancías debe ser una prioridad, reclamaron.

FOTO: ESPECIAL

