

Fecha 25.07.2019	Sección Negocios	Página 27
----------------------------	----------------------------	---------------------

REPORTE DE GRUMA

Mejoran venta de tortillas en retail

Al segundo trimestre del año, las ventas de Gruma, líder mundial en la producción de harina de maíz y tortillas, alcanzaron 19 mil 314 mdp, un aumento de 2% en comparación con el mismo periodo de 2018. La mejora en sus resultados es por una buena combinación de ventas, especialmente en tortilla a minoristas y *foodservice*, y más volumen de harina de maíz.

