

Fecha 05.08.2019	Sección Negocios	Página 26
----------------------------	----------------------------	---------------------

ESTIRA Y AFLOJA

**J. JESÚS
RANGEL M.**

jesus.rangel@milenio.com



Bx+, la visión social bancaria

No hay un banco, casa de bolsa o aseguradora que no ofrezca atención personalizada para atraer clientes. Claro, el propósito común primero es cobrar una retribución, lo que no es de entera satisfacción del usuario. Por eso cobra gran importancia que el Grupo Financiero Ve por Más descubriera nuevos propósitos de servicio.

Tomás Ehrenberg, director general de la agrupación, dijo que todos sus clientes tienen atención personalizada, un banquero que los

“atienda y entienda” como valor agregado dentro de nuestros conceptos pilares de marca que son personalización, simplicidad e implacabilidad. “En 2018 descubrimos nuestro ‘propósito’ como grupo financiero, igual que lo hicieron Amazon y Apple, y va más allá de lo económico para enfocarnos a lo que más necesita el cliente”.

La forma más fácil de entender este “propósito” es el crédito hipotecario: “nuestros trabajadores deben entender primero que ese crédito es para ayudar a construir un hogar, una familia, y no solo para cobrar una tasa de interés de 11 o 12 por ciento. “Es entender que ese dinero es para crear bienestar, no preocupaciones que generen conflicto y destrucción de un hogar”.

Este concepto social o moral de Bx+ se multiplica con facilidad: este crédito es para producir, generar empleos, exportaciones, para que una región se desarrolle; este aho-

rrero es para coadyuvar al crecimiento del país, pero también para que una persona o familia enriquezca su vida. “Somos de las pocas entidades en México que trabaja enfocado en propósitos”, puntualizó.

No es fácil lograr el cambio de mentalidad y cultura de los trabajadores para que “descubran que nuestro propósito no es solo monetario, pero en esto estamos **Antonio del Valle Perochena**, presidente del grupo financiero, y yo junto con nuestro equipo. Encontramos nuestro ‘propósito’ y con él vamos a duplicar nuestro tamaño en el mercado financiero en 2025 de acuerdo con el nuevo plan estratégico que será base central para colocar acciones en la Bolsa Mexicana de Valores en 2019”, me señaló **Ehrenberg**. Mañana le platico más.

Cuarto de junto

La organización TallentiaMX, que dirige **Elías Micha**, impulsa una norma oficial de subcontratación para identificar y certificar a las empresas que cumplen sus obligaciones. Se han presentado en el Congreso 26 iniciativas relativas al *outsourcing*, de las cuales 19 son propuestas para modificar algún elemento esencial de la actividad y seis tocan indirectamente la regulación... Gruma, que preside y dirige **José Antonio González Moreno**, ya cumplió 10 años en China y en la planta de Shanghái tiene capacidad instalada para producir anualmente 38 mil toneladas de tortillas de maíz y de trigo, panes planos como *wraps* y frituras, pero EU sigue como su principal mercado con 55 por ciento de las ventas netas fuera de México.

